

WWK

Assekuranzservice AG

Die WWK Versicherungsgruppe startet zum 1. September mit der 1:1 Assekuranzservice AG (1:1 AG) einen neuen Vertriebsweg. Die unabhängige Vermittlungsgesellschaft, Tochter der WWK Lebensversicherung a.G., stelle für Vertragspartner eine attraktive Dachlösung für ihre Vertriebstätigkeit dar, heißt es.

„Von der anstehenden Umsetzung der EU-Vermittlerrichtlinie in deutsches Recht erwarten wir drastische Veränderungen im Vertrieb, auf die man sich rechtzeitig einstellen muss. Mit der 1:1 Assekuranzservice AG bieten wir allen Vermittlern ein schützendes Dach“, so Jürgen Afflerbach, Alleinvorstand der neu gegründeten Gesellschaft.

Für alle Anforderungen der Vermittlerrichtlinie, wie zum Beispiel die Eintragungspflicht in ein öffentliches Register, erweiterte Beratungs- und Dokumentationspflichten, strengere Haftungsregelungen, bietet die 1:1 Assekuranzservice AG laut Afflerbach dauerhafte Lösungen. Gleichzeitig werde die freie Entscheidung und Unabhängigkeit des Beraters gewahrt.

Das neue Unternehmen biete laut Afflerbach die kostenlose Nutzung der 1:1-Plattform an. Sie beinhalte Analyse-, Vergleichs- und Angebotssoftware, ermögliche revisionssichere Archivierung der Dokumente und Online-Kundenverwaltung und biete ein Web-Portal für alle Vertragspartner. Neben marktüberdurchschnittlichen Provisionen werde eine 14-tägige Abrechnung garantiert. Auch die komplette Einschulung und fachliche

Ausbildung bis hin zur Zertifizierung könne über die 1:1 AG erfolgen.

Maxime sei die Realisierung des Best Advice-Gedankens. Danach werden von jeder Produktart die nach objektiven Gesichtspunkten fünf besten Angebote offeriert. Die Haftung für die Auswahlentscheidung übernimmt die 1:1 AG, weshalb den Vertragspartnern auch eine günstige Vermögensschadenhaftpflichtversicherung angeboten werden könne. Da die AG keinen Gewinn an die WWK abführe, könne sie ihre Vertragspartner vom ersten Monat an am kalkulatorischen monatlichen Gewinn beteiligen, betont Afflerbach.